

**Réf : N-SMC****Marketing -Communication :****Descriptif de la mission :****Missions principales :**

- 1) Marketing stratégique et opérationnel,
- 2) Communication et publicité par ligne de produits,
- 3) Gestion des relations de Presse.

**Description du stage :****Le stagiaire sera en charge opérationnelle de :**

- Participer aux études de marché pour chaque ligne de services,
- Modéliser les nouvelles offres de services,
- Concevoir le business plan par ligne de services,
- Créer les outils Marketing liés au lancement de ces services,
- Assurer la veille sectorielle & concurrentielle,
- Élaboration d'un plan de communication,
- Conception et rédaction des supports de communication : documentations, brochures,....,
- Création et gestion d'opérations de communication : faxing, newsletter, e-mailing, mailing....,
- Conception de différents outils : argumentaires, mailing, supports d'aide à la vente,
- Élaboration des Newsletters électroniques mensuelles,
- La mise en place d'une politique de référencement (affiliation web) et de partenariat web,
- Communiqués de presse : rédaction, diffusion, suivi, relances,
- Plannings presse : gestion et suivi,
- Relations journalistes : relances, suivi,
- Prospections (phoning, mailing, e-mailing),
- Listes de presse : élaboration, suivi, relances,
- Bases de données : élaboration, suivi, gestion,
- Alimenter nos blogs.

**Profil :**

*(H/F) Élève en Marketing et Communication, vous êtes reconnu comme force de proposition, vous possédez d'excellentes qualités rédactionnelles, et avez le goût pour les lancements d'activités.*

*Bonnes connaissances dans les outils de créations graphiques (de type Photoshop, In Désign, etc) et quelques notions en HTML serait un plus.*

*Autonomie, réactivité et créativité seront vos principaux atouts pour mener à bien vos missions.*

**Votre candidature :**

*Si vous êtes intéressé(e) n'hésitez pas à nous envoyer votre CV + lettre de motivation à :*  
**[recrutement@novaleo.com](mailto:recrutement@novaleo.com)**