



Date de parution : 19/11/2008

Média : Internet

Périodicité : Journalière

TooFAX cherche 100 distributeurs

Mercredi 19 Novembre 2008

Afin de commercialiser ses services de télécopie dématérialisée par Internet baptisée TooFAX, Novaléo part en campagne et cherche une centaine de partenaires dans toute la France. Pour recruter et séduire ses nouveaux partenaires, Novaléo a mis en place trois types de partenariat :

- . le TooFAX Affiliation Program, dédié aux webmasters, blogueurs et revendeurs ayant un site Internet avec une bonne visibilité. En assurant la promotion de TooFAX sur leurs sites, ils pourront percevoir une commission sur les ventes réalisées à partir de leurs sites.
- . le TooFAX Business Program, dédié aux revendeurs, installateurs, intégrateurs, éditeurs, Informatique et Télécom. En recommandant TooFAX à leurs clients, ils pourront bénéficier de commission pour chaque abonnement vendu.
- . le TooFAX Alliance Partner, dédié aux éditeurs, opérateurs ou FAI souhaitant étoffer leurs services en intégrant TooFAX Inside.

Source : <http://www.itchannel.info/articles/84398/toofax-cherche-100-distributeurs.html?cemail=contactidf@novaleo.com>