

## Innovation - **Novaléo recherche 100 partenaires de distribution**

*La jeune entreprise technologique a créé une solution de fax par internet, elle propose une série de services et table sur 5 000 clients actifs d'ici à la fin de l'année 2009.*

Novaléo (Rennes) est encore incubée dans les locaux de Télécom Bretagne, cette jeune entreprise créée en 2007 par deux associés, dont Patrice Gueudelot, a développé une technologie innovante et à bas prix d'envoi de fax via internet. Les cibles sont les particuliers, les entreprises et les spécialistes des mailings en gros volumes. Novaléo cherche actuellement une centaine de distributeurs en France qui proposeront ses solutions moyennant une commission. Il s'agit de revendeurs d'équipements d'informatique, d'éditeurs. "Actuellement, explique Patrice Gueudelot, nous avons environ 400 clients actifs formés d'entreprises, plus 40 à 50 clients journaliers particuliers pour des envois ponctuels. On table sur un total de 5 000 clients actifs (entreprises) d'ici à la fin de l'année 2009". Le modèle économique de la jeune société s'appuie sur une stratégie de volumes avec la vente de solutions à bas prix. Elle table sur 250 000 euros de chiffre d'affaires en 2009, son développement va se faire si possible sans ouverture du capital. Le déploiement de Novaléo se fait en France mais aussi à l'international avec la traduction de son système dans plusieurs langues. Contact : [patrice.gueudelot@novaleo.com](mailto:patrice.gueudelot@novaleo.com)

Source : <http://www.ecobretagne.com/>